



Prefeitura Municipal de Bocaina
Rua 7 de Setembro, 177 - Cep. 17240-049
CNPJ: 44.498.988/0001-36



BOCAINA SP

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Festival “Portentosa Música do Brasil”

Nome do agente cultural proponente: Marcos Aparecido de Souza

Nº do Termo de Execução Cultural: 010/24

Vigência do projeto: até 31 de dezembro de 2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 10.000,00 (Dez mil reais)

Data de entrega desse relatório: 24/10/24

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O Festival aconteceu num domingo final de tarde na cidade de Bocaina, em local aberto a toda população. Ocorreu de maneira tranquila e contamos com a presença das famílias da cidade, onde puderam apreciar de forma interativa e nostálgica, as apresentações. Foram 3 bandas sendo elas: Calango Doido, Samba Cool e Gato Carteiro.

A primeira banda apresentou um repertório bem brasileiro com as músicas no estilo nordestina e outras releituras.

A segunda banda se apresentou no formato de grupo com clássicos do samba, e por fim, a terceira banda mostrou o repertório do rock nacional com grandes clássicos onde fizeram história no nosso país.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

Houve a definição das bandas a se apresentar no festival, e a contratação de toda equipe como técnicos de som e iluminação.

A arte da divulgação foi planejada e compartilhada 15 dias antes do evento, em todas as redes sociais dos integrantes e produtores.

O festival aconteceu no dia 22 de setembro de 2024, às 18:00h, em local aberto na praça da rodoviária para toda a população da cidade.

O show durou cerca de 3 horas e meia, como estabelecido no projeto e ocorreu de forma tranquila. Toda a população foi beneficiada com este festival podendo apreciar boa música.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
[informe como a meta foi cumprida]

Todas as metas foram cumpridas em formato de apresentação de 1 show com 3 bandas de diferentes estilos musicais brasileiras.

A apresentação durou cerca de 3 horas aproximadamente para toda a população de Bocaina se contemplada com suas famílias, gerando alegria, entretenimento e cultura.

A estrutura de som e iluminação foi devidamente montada e tudo funcionou perfeitamente bem. Além desses profissionais, contamos com a presença de um apresentador onde sua função era narrar sobre as bandas e dar explicações sobre o formato da apresentação do festival.

O festival aconteceu em lugar aberto e não houve nenhuma intercorrência.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1: [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
 - Observações da Meta 1: [Informe qual parte da meta foi cumprida]
 - Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida]

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 [Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]
 - Justificativa para o não cumprimento: [Explique porque a meta não foi cumprida]

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

(x) Sim () Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

(x) Publicação

- Livro
- Catálogo
- Live (transmissão on-line)
- Vídeo
- Documentário
- Filme
- Relatório de pesquisa
- Produção musical
- Jogo
- Artesanato
- Obras
- Espetáculo
- Show musical
- Site
- Música
- Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

Os vídeos de alguns trechos das músicas foram disponibilizados nas redes sociais dos produtores e secretaria da cultura da cidade.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

A cidade foi contemplada com um grande show onde foi valorizado a música brasileira e todas as pessoas presentes puderam prestigiar e se entreter com os formatos de apresentações das bandas de vários estilos, gerando satisfação e comentários positivos por parte de muitas delas como por exemplo: “Bocaina nunca teve um festival de música desse porte”, “Por favor, tragam mais apresentações como esta para nossa cidade”, etc...

O comércio local se beneficiou com o festival pois gerou uma grande movimentação aos redores de seus estabelecimentos fazendo a economia girar.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele (Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

- (x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

De acordo com fotos e vídeos, temos uma estimativa de mais de 500 pessoas se movimentando pelo local do festival.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23): ____15 pessoas_____

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Ex.:	Cineasta	12345678910	Sim. Negra	Não
Marcos Aparecido de Souza	Diretor Executivo	001.319.218-35	Não	Não

Samira Giro Zeber Diretor de Produção 312.210.608-64 Não Não

Fernando Pereira da Silva Téc. som, ilumin. 300.412.338-08 Não Não

Plínio Teixeira Jr.	Apresentador	111.671.268-74	Não	Não
Eder Rodrigues	Responsável “Calango Doido”	270.101.268-60	não	não
Teresa C. Motta	Responsável “Samba Cool”	107.090.278-0	Não	Não
Luciano R. F. Penedo	Resp. “Gato Carteiro”	223.231.728-59	não	não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
2. Virtual.
3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
2. Itinerantes, em diferentes locais.
3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Bocaina, São Paulo

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram, redes sociais, etc

Foi divulgado através de arte computadorizada, nas redes sociais como Instagram e facebook.

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

((Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros))









Marcos Aparecido de Souza

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente

