



Prefeitura Municipal de Bocaina
Rua 7 de Setembro, 177 - Cep. 17240-049
CNPJ: 44.498.988/0001-36



BOCAINA SP

ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: A voz do sertão

Nome do agente cultural proponente: Dionizio Alves de Moraes

Nº do Termo de Execução Cultural: 016/2024

Vigência do projeto: 6 meses

Valor repassado para o projeto: R\$: 5.000,00

Data de entrega desse relatório: 04/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo: O projeto deu-se início no dia 31 de agosto de 2024, o mesmo tem o propósito de levar conhecimento a população, sobre a vida e trabalho musical do sertanejo bocainense Dionizio Alves de Moraes, mais conhecido como Dinho Moraes. Para execução do projeto, foi escrito um roteiro colocando as principais falas do protagonista, entre elas : uma breve apresentação bibliográfica, a apresentação de algumas músicas na voz do sertanejo, sendo de sua autoria letras e melodias ou não, relatos sobre os seus costumes e vivências na zona rural. O projeto é importante pois busca resgatar diferentes identidades dentro do município afim de contribuir com enriquecimento da cultura local. Dinho Moraes nunca morou na zona urbana e além de compositor, poeta, músico e contador de causo, possui um conhecimento gigantesco acerca das plantas medicinais da região.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

O minidocumentário foi gravado na comunidade rural, localizada na divisa de Bocaina e Boa Esperança do Sul, antigamente conhecido como Bairro "Duas Águas", especificamente no sítio São Joaquim, onde foram gravados apresentação do munícipe sertanejo, e mostra da sua rotina diária e habilidades artísticas. A rotina de gravação se deu no dia 31/08 e terminou no dia 26/11, o processo de gravação foi acontecendo

respeitosamente levando em consideração a idade, a timidez de Sr. Dionizio e as condições do tempo (chuva, muita poeira, queimadas).

Os equipamentos adquiridos para gravação foram tripé de filmagem, lâmpada de led e plataforma de vídeo com limite de tempo. A princípio também era prevista a contratação específica de um profissional que faria as filmagens e edição, porém com a aproximação de festas de fim de ano, formaturas, casamentos e eventos em geral, o mesmo decidiu não cumprir o combinado, uma vez que perderia vários contratos importantes. Realizamos então as filmagens com recursos do seu Dionizio e ajuda de sua família. Após gravação, houve a divulgação do minidocumentario, através das redes sociais.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas: Após os ajustes mencionados acima, todas as metas foram cumpridas.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Através das redes sociais e youtube.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Identificação, reconhecimento e valorização da cultura local. Proporcionou memórias afetivas através da vida no campo ainda existente no município. Incentivo e respeito à produção cultural e artística das minorias locais.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele (Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Este projeto visa alcançar públicos de todas as idades, lhes proporcionando memórias afetivas, ensinamentos, buscando conhecer como é a vida no campo e suas rotinas. Liberado para todos os públicos.

O documentário foi exibido em educação prisional para aproximadamente 90 alunos e está disponível no Youtube. Do momento da postagem até a entrega deste relatório com 90 visualizações.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

04

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresário	Função	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou	Pessoa com
---------------------------------	--------	----------	-----------------	------------

sa	no projeto		indígena?	deficiência
Dionizio Alves de Moraes	Proponente	05419490803	não	Sim- física
Rogério Cesar da Silva Moraes	participação	34090315883	não	não
Everton Daniel Cordeiro	Filmagem e edição	35191364813	Sim-Negro	Não
Leila Paula da Silva Moraes	Roteiro e voz	36709669866	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
(x) 2. Virtual.
() 3. Híbrido (presencial e virtual).

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Youtube
(x) Instagram / IGTV
(x) Facebook
() TikTok
() Google Meet, Zoom etc.
() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

https://www.youtube.com/watch?v=yaVGmO6Hp_U&t=38s

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- (x) 1. Fixas, sempre no mesmo local.
() 2. Itinerantes, em diferentes locais.
() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Bocaina estado de São Paulo

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros: Sítio São Joaquim

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Youtube, Instagram e Facebook.

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

Link do minidocumentário: https://www.youtube.com/watch?v=yaVGmO6Hp_U&t=38s

Dionizio Alves de Moraes
Agente Cultural Proponente